

## Commeon lance la Cagnotte Solidaire

---

“Les cagnottes florissaient déjà par dizaines une heure après l’incendie”. \* L’actualité récente a montré que désormais l’appel à contribution financière, et les dons de tous niveaux, sont devenus le moyen essentiel d’expression de la solidarité des personnes face à un évènement tragique d’ampleur inédite. Le **pic de dons** s’effectue **dès les premières heures** qui suivent l’actualité, avec une utilisation massive d’internet, 83 % de dons pour Notre-Dame ont été faits en ligne. Il devient très clair pour les acteurs du fundraising que, pour être efficaces dans le traitement des **situations d’urgences**, ils doivent créer en quelques heures une **présence digitale très étendue**, permettant à la fois de répondre à la **volonté de mobilisation des français**, mais également d’éviter que cet élan de générosité ne se perde dans un dédale de cagnottes sauvages et dont la destination des fonds n’est pas clairement définie.

Avec plus de 600 projets d’intérêt général accompagnés et des solutions digitales adaptées à chaque utilisateur (porteurs de projet, entreprises et donateurs), Commeon est la **plateforme de don spécialisée des organisations à but non lucratif**. Ses nombreux canaux et outils de communications donnent les moyens aux associations de développer leurs ressources, et aux entreprises engagées de créer du levier sur les projets qu’elles soutiennent. Forte des actions que Commeon a mises en place à l’occasion d’**Irma** (en faveur de la Fondation de France) et **Notre-Dame** (en faveur de la Fondation Notre-Dame), **Commeon crée la Cagnotte Solidaire**, qui permettra de réagir de façon encore plus rapide, virale, et efficace à ce type d’évènements.

\* Fundraizine # 59, “Les leçons de Notre-Dame”, été 2019, Wiroth, Noémie, pp. 14-18

### Le digital : un véritable levier pour l’engagement citoyen

En 2018, le volume des transactions en crowdfunding de dons s’est élevé à 81,5 millions d’euros tandis que le montant des participations aux **cagnottes en ligne** se chiffre à 330 millions d’euros. Cette disparité s’explique du fait que les cagnottes sont ultra-rapides à mettre en œuvre et facilement appropriables par le grand public. L’adoption massive des nouvelles technologies et la simplicité des outils disponibles pour tous types d’occasions privées (anniversaires, cadeaux de départ, cagnottes de voyages...) sont donc devenues des leviers essentiels pour les **collectes numériques de dons**.

### Les associations sont désormais “en compétition” avec des initiatives personnelles

Le 15 avril dernier, alors que la cathédrale Notre-Dame-de-Paris était en proie aux flammes, quelques milliers de cagnottes ont vu le jour dans le monde entier afin de financer les futurs travaux de reconstruction. L’**incroyable efficacité** avec laquelle les gens se sont **emparés des réseaux sociaux pour communiquer** a été frappante. Ces initiatives ont ouvert la voie aux associations et fondations œuvrant pour Notre-Dame puisqu’ils n’ont lancé leurs collectes qu’après les réactions des français sur internet.

*« Les collectes qui rencontrent un fort écho médiatique, comme dans le cas de collectes d’urgence notamment, témoignent également de la volonté de faire front commun de la part des donateurs.*

*Comme nous avons pu le constater au cours de la création des collectes au profit des victimes de l'ouragan Irma et de la reconstruction de Notre-Dame, **les premières heures sont clés pour convertir les donateurs et leur expliquer à la fois l'importance de leurs dons et l'utilisation qui en sera faite** .*

*Le risque devant la multiplication de cagnottes sauvage est la perte de confiance des donateurs. Il faut savoir répondre de façon très simple et très rapide à leur besoin d'action. »*

- Thérèse Lemarchand, fondatrice de Commeon

## **Commeon à la croisée des associations, des entreprises et des donateurs**

Depuis 2014, associations, collectivités et fondations font appel à Commeon pour lancer leurs collectes, érigeant la plateforme au rang de **pionnier technologique au service des organismes d'intérêt général**. La Cagnotte Solidaire est la dernière née de son panel de solutions. **100% certifiée**, elle assure pour le donateur la destination directe des fonds vers un organisme d'intérêt général validé par l'entreprise. **Extrêmement opérationnelle**, elle ne prend que quelques minutes à mettre en place. **Parfaitement efficace**, son ergonomie simplifiée a été étudiée pour faciliter son appropriation et son partage par les donateurs.

**La garantie sécurité** est un aussi un argument de taille pour **rassurer les entreprises**. Tant pour Irma que pour Notre-Dame, plusieurs entreprises ont choisi Commeon dans les premiers jours qui ont suivi l'événement pour **lancer des collectes en internet auprès de leurs collaborateurs** et les inviter à rejoindre le mouvement de générosité. Grâce à l'espace qui leur est dédié, les sociétés peuvent elles aussi créer une Cagnotte Solidaire et proposer d'abonder sur les dons des salariés.

**Adaptable**, la Cagnotte Solidaire accompagne les porteurs de projets pour de multiples occasions : les situations d'urgence précitées, mais également les anniversaires, commémorations, événements ponctuels...

**Une émotion, un message, une contribution** dans n'importe quelles conditions, le seul prérequis étant une connexion internet. Commeon veut ainsi permettre à ceux qui se mobilisent de le faire vite et bien, en toute confiance.

*Êtes-vous prêts ? Une cagnotte d'appel au don d'urgence s'anticipe et se prépare. Pour que les collectes soient encore plus résonantes, Commeon invite les organismes d'intérêt général à s'enregistrer dès à présent de manière à devancer leurs événements futurs.*

### **CONTACT**

L'équipe projets Commeon [projets@commeon.com](mailto:projets@commeon.com)